

Veículo: Site Informe Floripa

Programa/Coluna: Notícias/Geral

Página/Link:

<https://informefloripa.com/2023/11/faculdade-cesusc-recebe-o-festival-do-agile-trends-em-parceria-com-o-pmi-sc/>

Data: 06/11/2023



Faculdade CESUSC recebe o Festival do Agile Trends em parceria com o PMI-SC

O Festival Agile Trends, maior evento de agilidade do Brasil, será realizado na Faculdade CESUSC nesta terça-feira, 7/11



Nesta terça-feira (7), Florianópolis recebe um recorte do maior evento de agilidade do Brasil, o Festival Agile Trends, que nesta edição tem como organizadores o Zoho Projects, PMI-SC e a Faculdade CESUSC. O evento, que é realizado em outros estados do País de forma simultânea, tem o objetivo compartilhar ideias e experiências inovadoras com empresas e profissionais de diferentes segmentos.

O festival vai apresentar recursos para melhorar os projetos, tais como gráficos de Gantt e tarefas recorrentes a fluxos elaborados. Temas como boas práticas em gerenciamento de projetos, desenvolvimento profissional, redes de contato e comunidade também estão entre os assuntos abordados.

Para o coordenador do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Sergio Murilo Schutz, é um orgulho e um diferencial receber este Festival Agile Trends na instituição. "Tal acontecimento ressalta o direcionamento ágil que o curso de graduação apresenta em sua matriz curricular dentro de suas disciplinas, projetos e eventos de extensão e pesquisa, trazendo o que tem de mais atual no mundo agile para nossos alunos e professores, aproximando a academia e o mercado. Este evento reforça também a parceria que temos com Agile Trends por meio da Pós-Graduação de Gestão e Desenvolvimento Ágil de Produtos que terá um pré-lançamento amanhã", ressalta.

A Pós-Graduação em Gestão e Desenvolvimento Ágil de Produtos (2ª edição) iniciará em março de 2024.

Serviço:

O quê: Festival Agile Trends 2023

Quando: 7/11, das 13h às 18h

Onde: Auditório da Faculdade CESUSC

Informações: <https://agiletrendsbr.com/festival-agile-trends-2023/>