

EDITAL CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING E DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA nº 05/2018.2

A Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de Professor na disciplina de **"Marketing Digital"**, atendendo às necessidades desta Instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), conforme segue:

1. INSCRIÇÕES: de **06/07/2018** até as **20 horas do dia 13/07/2018**, no Núcleo de Apoio Docente do CESUSC (NAD), na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC.

2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:

Disciplina	Vagas	Regime de Trabalho
Marketing Digital	01	08 horas aula

3. SELEÇÃO: **06/07/2018 a 18/07/2018** no local das inscrições, de acordo com calendário a ser divulgado em **16/07/2018**, após as 19 horas, no endereço <www.cesusc.edu.br>.

4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA: A distribuição da carga horária das disciplinas dar-se-á conforme o quadro abaixo, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

Disciplina: Marketing Digital

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h		AULA	AULA		
19h50		AULA	AULA		
20h50		AULA	AULA		
21h40		AULA	AULA		

5. TITULAÇÃO EXIGIDA:

Para a Disciplina de "Marketing Digital": Especialização, Mestrado ou Doutorado em Administração, Marketing ou Comunicação, realizado em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente no magistério superior de no mínimo 3 (três) anos, e 3 (três) anos no mínimo de atuação comprovada no mercado empresarial em Gestão de Marketing Digital ou Gestão de Comunicação Digital.

6. TIPOS DE PROVAS: Títulos, Didática e Entrevista.

7. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA: *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos anos, 2015.2, 2016, 2017 e 2018.1), Cédula de Identidade e CPF (cópia autenticada em Cartório) e Diploma de Graduação e Mestrado/Doutorado (cópias autenticadas em cartório), ficha de inscrição e uma foto 3x4 recente.

Obs. Não serão aceitas inscrições que não atendam ao estabelecido acima.

Ao realizar a inscrição, o candidato receberá cópia do Plano de Ensino das disciplinas, que será objeto da Prova Didática e entrevista.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

8.1 A seleção será realizada em 3 (três) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

a) Prova de Títulos – classificatória;

b) Prova Didática – eliminatória;

c) Entrevista – eliminatória.

8.2 A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

8.3 A prova didática consistirá de uma aula com duração mínima de 15 (quinze) e máxima de 30 (trinta) minutos cujos conteúdos estão descritos no quadro abaixo. Cabe ao candidato a escolha de um dos conteúdos:

Disciplinas	Ementa
Marketing Digital	CST em Marketing: Conceito de marketing digital, mídias digitais e mídias sociais. Estratégias de marketing digital no enfoque da Internet e da TV interativa como canal de marketing direto, de permissão e viral e no uso de ferramentas colaborativas para construção de conteúdo em comunidades virtuais empresariais e o papel de dispositivos de integração entre pessoas, e entre pessoas e empresas, como blogs, wiki, entre outros. Mídias digitais como ferramenta de marketing. Ferramentas de TI aplicadas ao marketing digital.
	CST em Produção Multimídia: Introdução ao marketing digital, principais elementos do marketing digital, SEO, SEM, mail-marketing, Adwords e campanhas online. Buscadores. Cases de campanhas de sucesso. Criação e monitoramento de campanhas adwords.

8.3.1 Não serão fornecidas quaisquer outras informações sobre o ponto acima indicado.

8.3.2 A prova didática será pública, podendo o candidato utilizar recursos de multimídia disponíveis no local.

8.4 A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia, dois Professores da Instituição e membros dos Núcleos Docentes Estruturantes dos Cursos.

9. CRONOGRAMA DAS PROVAS

9.1A prova de títulos será realizada no dia **16/07/2018**. Após as 19 horas, serão divulgados, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>, os nomes dos aprovados nessa fase e o cronograma para a realização da prova didática.

9.2 A prova didática será realizada nos dias 17/07/2018 e 18/07/2018, na Faculdade Cesusc, conforme cronograma a ser publicado em 16/07/2018, no endereço <www.cesusc.edu.br> após as 19 horas.

9.3 A entrevista será efetuada pela Banca Examinadora logo após o término da prova didática em calendário a ser definido. A entrevista terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo e levará em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, o projeto de vida acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição conforme item 4 deste Edital.

10. CLASSIFICAÇÃO: o candidato **será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral**, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia 19/07/2018, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>.



Muito além do diploma

11. A contratação do candidato aprovado no Processo Seletivo se dará no dia 23 de julho de 2018. As aulas do semestre letivo 2018.2, terão início no dia 30 de julho de 2018.

NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.

Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.

PUBLIQUE-SE.

Florianópolis, 05 de julho de 2018.

Marco Maschio Chaga
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em
Produção Multimídia

Fabiano Lehmkuhl Gerber
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em
Marketing


Flávio Balbinot
Diretor Geral

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015) • Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)