

EDITAL CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA nº 09/2018.2

A Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de Professor na disciplina de **Marketing digital e Social media web analytics**, atendendo às necessidades desta Instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), conforme segue:

1. INSCRIÇÕES: de **18/12/2018 até as 20 horas do dia 05/02/2019**, no Núcleo de Apoio Docente do CESUSC (NAD), na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC.

2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:

Disciplina	Vagas	Regime de Trabalho
Marketing Digital	01	04 horas aula
Social media web analytics	01	04 horas aula

3. SELEÇÃO: 18/12/2018 a 11/02/2019 no local das inscrições, de acordo com calendário a ser divulgado em 07/02/2019, após as 17 horas, no endereço <www.cesusc.edu.br>.

4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA: A distribuição da carga horária das disciplinas dar-se-á conforme o quadro abaixo, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

Disciplina: Marketing Digital/ Social media web analytics

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h			AULA		AULA
19h50			AULA		AULA
20h50			AULA		AULA
21h40			AULA		AULA

5. TITULAÇÃO EXIGIDA:

Para as disciplinas em tela: Especialização, Mestrado ou Doutorado em Administração, Marketing ou Comunicação ou áreas afins, realizado em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente no magistério superior de no mínimo 3 (três) anos, e 3 (três anos) no mínimo de atuação comprovada no mercado empresarial em Gestão de Marketing Digital ou Gestão de Comunicação Digital.

6. TIPOS DE PROVAS: Títulos, Didática e Entrevista.

7. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA: *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos anos, 2016, 2017 e 2018), Cédula de Identidade e CPF (cópia autenticada em Cartório) e Diploma de Graduação, Especialização, Mestrado e/ou Doutorado (cópias autenticadas em cartório), ficha de inscrição e uma foto 3x4 recente.

Obs. Não serão aceitas inscrições que não atendam ao estabelecido acima.

Ao realizar a inscrição, o candidato receberá cópia do Plano de Ensino das disciplinas, que será objeto da Prova Didática e entrevista.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

8.1 A seleção será realizada em 3 (três) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

- a) Prova de Títulos – classificatória;
- b) Prova Didática – eliminatória;
- c) Entrevista – eliminatória.

8.2 A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

8.3 A prova didática consistirá de uma aula com duração mínima de 15 (quinze) e máxima de 30 (trinta) minutos cujos conteúdos estão descritos no quadro abaixo. Cabe ao candidato a escolha de um dos conteúdos:

Disciplinas	Ementas
Social media web analytics	As mídias sociais e sua importância para as organizações. Marketing nas redes sociais. Presença, feedback, monitoramento em mídias sociais. Campanhas de sucesso em mídias sociais. A importância da análise de dados. Web analytics, google analytics, análise de dados em redes sociais. Medindo resultados, gerando tomada de decisão.
Marketing digital	Introdução ao marketing digital, principais elementos do marketing digital, SEO, SEM mail-marketing, Adwords e campanhas online. Buscadores. Cases de campanhas de sucesso. Criação e monitoramento de campanhas adwords.

8.3.1 Não serão fornecidas quaisquer outras informações sobre o ponto acima indicado.

8.3.2 A prova didática será pública, podendo o candidato utilizar recursos de multimídia disponíveis no local.

8.4 A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia, por Professores da Instituição e membro da Direção da Faculdade Cesusc.

9. CRONOGRAMA DAS PROVAS

9.1 A prova de títulos será realizada entre os dias **06 e 07 de fevereiro de 2019**. Após as 17 horas, do dia 07 de fevereiro de 2019, serão divulgados, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>, os nomes dos aprovados nessa fase e o cronograma para a realização da prova didática.

9.2 A prova didática será realizada nos dias **08 e 11 de fevereiro de 2019, na Faculdade Cesusc, conforme cronograma publicado no dia 07 de fevereiro de 2019, no endereço <www.cesusc.edu.br>** Os critérios para pontuação da titulação estão disponíveis no Núcleo de Apoio Docente da Faculdade.

9.3 A entrevista será efetuada pela Banca Examinadora logo após o término da prova didática em calendário a ser definido. A entrevista terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo e levará em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, o projeto de vida acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição conforme item 4 deste Edital.

10. CLASSIFICAÇÃO: o candidato **será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral**, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas



de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia 11/02/2019, após as 17 horas, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>.

11. A contratação do candidato aprovado no Processo Seletivo se dará no dia 13 de fevereiro de 2019. As aulas do semestre letivo 2019.1, terão início no dia 18 de fevereiro de 2019.

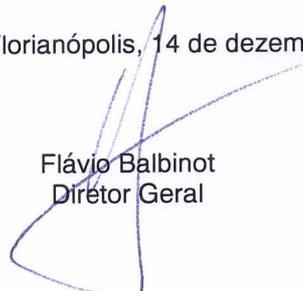
NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.

Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.

PUBLIQUE-SE.

Florianópolis, 14 de dezembro de 2018.

Marco Maschio Chaga
Coordenador do CST em Produção Multimídia


Flávio Balbinot
Diretor Geral

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015) • Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)