

EDITAL CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING nº 04/2018

A Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de Professor nas disciplinas de **“Qualidade em Serviços” e “Desenvolvimento e Gestão de Produtos”** atendendo às necessidades desta Instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), conforme segue:

1. INSCRIÇÕES: de **30/01/2018 até as 13 horas do dia 07/02/2018**, no Núcleo de Apoio Docente do CESUSC (NAD), na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC.

2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:

Disciplina	Vagas	Regime de Trabalho
Qualidade em Serviços	01	02 horas aula
Desenvolvimento e Gestão de Produtos	01	04 horas aula
Comunicação Integrada de Marketing	01	02 horas aula

3. SELEÇÃO: 30/01/2018 a 08/02/2018 local das inscrições, de acordo com calendário a ser divulgado em 07/02/2018, após as 16 horas, no endereço <www.cesusc.edu.br>.

4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA: A distribuição da carga horária das disciplinas dar-se-á conforme o quadro abaixo, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

Disciplina: Qualidade em Serviços

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h				AULA	
19h50				AULA	
20h50					
21h40					

Disciplina: Comunicação Integrada de Marketing

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h					
19h50					
20h50				AULA	
21h40				AULA	

Disciplina: Desenvolvimento e Gestão de Produtos

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h					AULA
19h50					AULA
20h50					AULA
21h40					AULA

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015) • Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)

5. TITULAÇÃO EXIGIDA:

Para as Disciplinas de “Qualidade em Serviços”, “Desenvolvimento e Gestão de Produtos”, e “Comunicação Integrada de Marketing”: Graduação em Administração, Comunicação Social, Design ou Publicidade e Propaganda, Pós-Graduação em nível de Especialização, Mestrado ou Doutorado em Administração, ou Marketing, ou Comunicação, ou Engenharia e Gestão do Conhecimento, ou Engenharia da Produção, realizado em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente no magistério superior de no mínimo 2 (dois) anos e 2 (dois anos) no mínimo de atuação comprovada no mercado empresarial.

6. TIPOS DE PROVAS: Títulos, Didática e Entrevista.

7. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA: *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos anos, 2015, 2016 e 2017), Cédula de Identidade e CPF (cópia autenticada em Cartório) e Diploma de Graduação e Mestrado/Doutorado (cópias autenticadas em cartório), ficha de inscrição e uma foto 3x4 recente.

Ao realizar a inscrição, o candidato receberá cópia do Plano de Ensino das disciplinas, que será objeto da Prova Didática e entrevista.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

8.1 A seleção será realizada em 3 (três) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

- a) Prova de Títulos – classificatória;
- b) Prova Didática – eliminatória;
- c) Entrevista – eliminatória.

8.2 A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

8.3 A prova didática consistirá de uma aula com duração mínima de 15 (quinze) e máxima de 30 (trinta) minutos cujos conteúdos estão descritos no quadro abaixo. Cabe ao candidato a escolha de um dos conteúdos:

Disciplinas	Ementa
Qualidade em Serviços	Conceito de qualidade e histórico. O modelo das dimensões da qualidade e dos GAPS de prestação de serviço.
Desenvolvimento e Gestão de Produtos	Estratégias de produto; Ciclo de vida do produto; Linha de produto; Marcas; Embalagens e rótulos; Serviços; Usuário dos Produtos. Relacionamento com o usuário do produto. Os processos de desenvolvimento de novos produtos; Por que novos produtos fracassam.
Comunicação Integrada de Marketing	Objetivos da comunicação de marketing. Planejamento da comunicação integrada de marketing: orçamento, áreas de abrangência de campanhas, pesquisa de comunicação, planejamento, avaliação, controle e execução.

8.3.1 Não serão fornecidas quaisquer outras informações sobre o ponto acima indicado.

8.3.2 A prova didática será pública, podendo o candidato utilizar recursos de multimídia disponíveis no local.

8.4 A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing e dois Professores da Instituição e membros do NDE do curso.

9. CRONOGRAMA DAS PROVAS

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015) • Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)



9.1A prova de títulos será realizada no dia **07/02/2018**. Após as 18 horas, serão divulgados, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>, os nomes dos aprovados nessa fase e o cronograma para a realização da prova didática.

9.2 A prova didática será realizada nos dias **08/02/2018**, na Faculdade Cesusc, conforme cronograma a ser publicado em 07/01/2018, no endereço <www.cesusc.edu.br> após as 18 horas.

9.3 A entrevista será efetuada pela Banca Examinadora logo após o término da prova didática em calendário a ser definido. A entrevista terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo e levará em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, o projeto de vida acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição conforme item 4 deste Edital.

10. CLASSIFICAÇÃO: o candidato **será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral**, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia 05/02/2018, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>.

11. A contratação do candidato aprovado no Processo Seletivo se dará no dia 14 de fevereiro de 2018. As aulas do semestre letivo 2018.1, terão início no dia 19 de fevereiro de 2018.

NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.

Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.

PUBLIQUE-SE.

Flávio Balbinot
Diretor Geral

Florianópolis, 29 de janeiro de 2018.

Fabiano Lehmkuhl Gerber
Coordenador do Curso de Tecnologia em Marketing

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015) • Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)