

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT11	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING E COMPORTAMENTO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (Ead Assíncrona)
19:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (Ead Assíncrona)
20:50	MARKETING E COMPORTAMENTO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Ead Assíncrona)
21:40	MARKETING E COMPORTAMENTO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	PESQUISA DE MERCADO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Ead Assíncrona)

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT21	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Ead Sincrona)
19:50	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Ead Sincrona)
20:50	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CONSUMER INSIGTHS AND ANALYTICS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Ead Sincrona)
21:40	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CONSUMER INSIGTHS AND ANALYTICS (Ead Sincrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Sincrona e 60h Presencial)

CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC – UNICESUSC

Código e-MEC: 1469

Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024, publicada no DOU nº 122, Seção 1, página 64, de 27/06/2024.
Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 - Km 10 - Trevo de Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP 88050-001

MKT21

Sábado
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) HORÁRIO FICTÍCIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) HORÁRIO FICTÍCIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) HORÁRIO FICTÍCIO

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT31	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (Ead Sincrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Sincrona e 80h Presencial)
19:50	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (Ead Sincrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Sincrona e 80h Presencial)
20:50	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (Ead Assincrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (Ead Assincrona)
21:40	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (Ead Assincrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (Ead Assincrona)

CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC – UNICESUSC

Código e-MEC: 1469

Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024, publicada no DOU nº 122, Seção 1, página 64, de 27/06/2024.
Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 - Km 10 - Trevo de Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP 88050-001

MKT 31

Sábado
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (Ead Assíncrona)
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) HORÁRIO FICTICIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) HORÁRIO FICTICIO
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (Ead Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) HORÁRIO FICTICIO

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20251

MKT41	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO
19:50	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO
20:50	NEUROMARKETING	COPYWRITING E STORYTELLING	DISCIPLINA OPTATIVA - PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (Ead Assíncrona)
21:40	NEUROMARKETING	COPYWRITING E STORYTELLING	DISCIPLINA OPTATIVA - PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (Ead Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (Ead Assíncrona)

Legenda:
Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.
Síncrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.
Híbrido: Ensino em sala de aula física e online (exemplo: 40% presencial e 60% assincrona).